



Ψηφιακές Δεξιότητες
Κοινωνικής Δικτύωσης με
εφαρμογές στο χώρο εργασίας
(Social Media)

Σκοπός του προγράμματος

Ο σκοπός του προγράμματος είναι ο ωφελούμενος να κατανοήσει πρωτίστως την γενική έννοια του Marketing , καθώς και την φιλοσοφία του. Ακόμα να γνωρίσει τα είδη marketing που χρησιμοποιούν οι επιχειρηματίες ώστε να προβάλλουν τα προϊόντα τους αλλά και τον ίδιο τον οργανισμό. Μέσω του προγράμματος ο ωφελούμενος θα μπορέσει να εισαχθεί στον χώρο των Social Media και να διακρίνει την χρησιμότητα τους στην ζωή του ανθρώπου. Βέβαια σκοπός είναι ο ωφελούμενος να αναγνωρίσει τη σημασία των ηλεκτρονικών μέσων και τεχνολογιών για το τμήμα marketing στις επιχειρήσεις. Επιπροσθέτως, να κατανοήσει το πλαίσιο για το σχεδιασμό της στρατηγικής του ηλεκτρονικού marketing, όπως και τα σημεία επιτυχίας μέσα από μια ολοκληρωμένη στρατηγική. Τέλος να γνωρίσει τις μεθόδους για τις διαδικτυακές αναλύσεις και να είναι σε θέση να αναγνωρίσει τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για μια διαδικτυακή ανάλυση.



Σύντομη Περιγραφή του Προγράμματος

Το παρόν γνωστικό αντικείμενο περιγράφει την γενική έννοια του Marketing, την φιλοσοφία του, τα στάδια εξέλιξης του αλλά και τα είδη του. Επιπροσθέτως, αναλύει τα Μέσα Κοινωνικά Δικτύωσης, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα από την συχνή τους χρήση αλλά και ποια από αυτά αξιοποιούνται καθημερινά από τους ανθρώπους. Ακόμα, περιγράφει την συμβολή των Social Media στις επιχειρήσεις ως ένα είδος marketing. Τέλος περιγράφει τα Web Metrics και Analytics, ώστε να μπορεί ο επιχειρηματίας να αξιολογεί την απόδοση τους στον χώρο του διαδικτύου.



Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης, ο ωφελούμενος θα έχει κατακτήσει την έννοια του Marketing, καθώς και τα είδη που χρησιμοποιούνται από το τμήμα Marketing των επιχειρήσεων. Ακόμα θα αναγνωρίζει την αξία των Social Media στην σύγχρονη εποχή αλλά και τα μειονεκτήματα και τα πλεονεκτήματα από την πολλαπλή χρήση τους. Επιπρόσθετα θα είναι σε θέση να σχεδιάζει μια στρατηγική marketing με τα προβλεπόμενα βήματα, καθώς και να αναγνωρίζει την συμβολή των νέων μέσων και τεχνολογιών στις επιχειρήσεις. Τέλος θα μπορεί να χρησιμοποιεί τα εργαλεία για μια διαδικτυακή ανάλυση, ώστε να αξιολογεί την απόδοση μιας επιχείρησης στον ιστότοπο.



Περιεχόμενα εκπαιδευτικού προγράμματος

Σκοπός του προγράμματος

Σύντομη Περιγραφή του Προγράμματος Κατάρτισης

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Εκπαιδευτική Ενότητα 1: Marketing

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Έννοιες- Κλειδιά

Εκπαιδευτική Υποενότητα 1.1: Εισαγωγή

Εκπαιδευτική Υποενότητα 1.2: Στάδια εξέλιξης Marketing

Εκπαιδευτική Υποενότητα 1.3: Η φιλοσοφία του Marketing

Εκπαιδευτική Υποενότητα 1.4: Προϊόν

Εκπαιδευτική Υποενότητα 1.5: Τιμή

Εκπαιδευτική Υποενότητα 1.6: Διανομή

Εκπαιδευτική Υποενότητα 1.7: Προώθηση

Εκπαιδευτική Υποενότητα 1.8: Τμηματοποίηση

Εκπαιδευτική Υποενότητα 1.9: Σχέδιο Marketing

Εκπαιδευτική Υποενότητα 1.10: Είδη Marketing

Σύνοψη

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας 1

Εργασία

Βιβλιογραφία

Εκπαιδευτική Ενότητα 2: Social Media

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Έννοιες -Κλειδιά

Εκπαιδευτική Υποενότητα 2.1: Εισαγωγή

Εκπαιδευτική Υποενότητα 2.2: Ορισμός και χαρακτηριστικά των Social Media

Εκπαιδευτική Υποενότητα 2.3: Πλεονεκτήματα- Μειονεκτήματα

Εκπαιδευτική Υποενότητα 2.4: Κατηγορίες Social Media

Εκπαιδευτική Υποενότητα 2.5: Παρουσίαση των δημοφιλέστερων μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Σύνοψη

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας 2

Εργασία

Βιβλιογραφία

Εκπαιδευτική Ενότητα 3: Social Media - Εισαγωγή νέων ηλεκτρονικών μέσων και τεχνολογιών στο Marketing

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Έννοιες- κλειδιά

Εκπαιδευτική Υποενότητα 3.1: Εισαγωγή

Εκπαιδευτική Υποενότητα 3.2: Πλαίσιο Σχεδιασμού Στρατηγικού E-Marketing

Εκπαιδευτική Υποενότητα 3.3: Στρατηγική & Σημεία Επιτυχίας στο Διαδίκτυο

Εκπαιδευτική Υποενότητα 3.4: Βασικές Στρατηγικές Κατευθύνσεις

Εκπαιδευτική Υποενότητα 3.5: E-Marketing Στρατηγικές - Τεχνικές & Εργαλεία

Εκπαιδευτική Υποενότητα 3.6: Εφαρμογές του Διαδικτύου σαν Εργαλείο Marketing

Εκπαιδευτική Υποενότητα 3.7 : Στοιχεία Έρευνας ELTRUN 2016 για τα Social Media & το Digital Marketing

Σύνοψη

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας 3

Εργασία

Βιβλιογραφία

Εκπαιδευτική Ενότητα 4: Μέτρηση αποτελεσματικότητας e-marketing

Σκοπός

Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Έννοιες-Κλειδιά

Εκπαιδευτική Υποενότητα 4.1: Web Metrics & Web Analytics

Εκπαιδευτική Υποενότητα 4.2: Δείκτες Διαδικτυακής Ανάλυσης (KPI's)

Εκπαιδευτική Υποενότητα 4.3: Δημοφιλείς Δείκτες Απόδοσης

Εκπαιδευτική Υποενότητα 4.4: Εργαλεία Διαδικτυακής Ανάλυσης - Web Analytic Tools

Εκπαιδευτική Υποενότητα 4.5: Social Media Metrics & Analytics

Σύνοψη

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Εκπαιδευτικής Ενότητας 4

Εργασία

Βιβλιογραφία

Παράρτημα- Απαντήσεις Ερωτήσεων Αυτοαξιολόγησης